

پیوست ۳

دستورالعمل حمایت از تهیه ابزارهای تبلیغاتی و اطلاع رسانی و تبلیغات بین‌المللی

(موضوع بند ۳ ماده ۴ آیین‌نامه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق در حوزه صادرات)

مقدمه:

در راستای حمایت کریدور صادراتی از ورود محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور به بازارهای صادراتی، بخشی از هزینه‌های تهیه ابزارهای تبلیغاتی، اطلاع رسانی و بازاریابی بین‌الملل شامل کاتالوگ، بروشور، CD تبلیغاتی، ترجمه، وبسایت، فروش و تبلیغات بین‌المللی از طریق وبسایتهای B2B یا B2C و مانند آن به متقاضی پرداخت می‌گردد. این حمایت در راستای ایجاد توانمندی‌های متقاضیان و به منظور تامین الزامات اولیه تبلیغات و بازاریابی بین‌المللی در نظر گرفته شده است.

ماده ۱- خدمات مشمول حمایت

تهیه ابزارهای تبلیغاتی و اطلاع رسانی متقاضی مانند کاتالوگ، بروشور، CD تبلیغاتی، ترجمه متون کاتالوگ و وبسایت، طراحی و ارتقاء وبسایت، تهیه کلیپ تبلیغاتی و تبلیغات بین‌المللی در قالب خدمات زیر:

۱-۶ هزینه‌های مرتبط با مشاوره، عکاسی صنعتی محصولات و طراحی و چاپ کاتالوگ و بروشور (دو یا چند زبانه غیر از زبان فارسی)؛

۲-۶ هزینه طراحی و ایجاد وبسایت شرکت‌ها به زبانهای خارجی؛

۳-۶ هزینه تهیه کلیپ تبلیغاتی (دو یا چند زبانه غیر از زبان فارسی)؛

۴-۶ هزینه تهیه خبر تخصصی، پوستر و موشن گرافی به زبانهای خارجی و انتشار در رسانه‌های بین‌المللی و شبکه‌های اجتماعی معتبر؛

۵-۶ درج تبلیغ در مجلات خارجی، تبلیغات از طریق پلت فرمهای بازاریابی دیجیتالی، بیلبوردهای تبلیغاتی خارجی و ...

۶-۶ هزینه درج و تبلیغات محصول در وبسایتهای B2B یا B2C معتبر مورد تأیید مرکز تعاملات؛

ماده ۲- دامنه شمول

۱-۲ شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و شرکت‌های خلاق طبق خروجی ارزیابی آمادگی صادرات

۲-۲ کارگزاران صادراتی همکار با مرکز تعاملات

۳-۲ انجمن‌ها، اتحادیه‌ها، کنسرسیوم‌ها و ... که حداقل ۵ شرکت دانش‌بنیان، فناور و خلاق در اقلام تبلیغاتی آنها حضور داشته باشند.

۴-۲ شرکت‌های معرفی شده از سوی مرکز

ماده ۳- میزان حمایت

شرح حمایت‌های کریدور صادراتی در خصوص خدمات فوق‌الذکر به صورت زیر است:

۳-۱- میزان حمایت از تهیه اقلام تبلیغاتی نظیر هزینه تولید کاتالوگ، ترجمه و طراحی وبسایت و تبلیغات بین‌المللی، ترویج در وبسایت‌های B2B یا B2C خارجی و داخلی و غیره به میزان ۶۰٪ هزینه‌های صورت گرفته تا سقف ۳۵۰ میلیون ریال در سال می‌باشد.

تبصره ۱- حمایت از شرکت‌ها برای وبسایت‌های B2B و B2C برای ترویج در سال دوم منوط به ارائه گزارش عملکرد در سال اول می‌باشد و در صورت تأیید گزارش توسط مجری خدمات می‌توانند از این خدمات مجدداً استفاده نمایند.

تبصره ۲- به ابزارهای تبلیغاتی تک زبانه فارسی، حمایتی تعلق نمی‌گیرد.

ماده ۴- شرایط اعطای حمایت

۴-۱- متقاضی دریافت خدمات این دستورالعمل، بر مبنای خروجی ارزیابی آمادگی صادرات، از حمایت برخوردار می‌گردند.

ماده ۵- گردش کار

۵-۱- متقاضی باید درخواست خود را به صورت اینترنتی برای کریدور صادراتی ارسال نماید و با توجه به نتایج ارزیابی آمادگی صادرات در زمان تعیین شده از خدمات استفاده و فرم رضایتمندی از خدمات دریافتی را تکمیل نماید.

۵-۲- بعد از انتخاب کارگزار از بین کارگزاران معرفی شده توسط کارگزار خدمات و یا کارگزار معرفی شده توسط متقاضی و تأیید شده توسط کریدور صادراتی ارائه مدارک ذیل جهت دریافت حمایت الزامی است:

- پیش‌فاکتور یا قرارداد منعقد شده با خدمت دهنده؛
- نمونه طرح گرافیکی کاتالوگ یا بروشور؛
- فاکتور رسمی تولید ابزار تبلیغاتی طبق فرمت ابلاغی اداره مالیات؛
- یک نسخه کاتالوگ، بروشور و کلیپ برای استفاده‌ای تبلیغاتی در کریدور صادراتی؛

ماده ۶- این دستورالعمل در یک مقدمه، ۶ ماده و ۲ تبصره در تاریخ ۹۹/۷/۱ به تایید رئیس مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری رسید و از همان تاریخ قابل اجرا می‌باشد.